

H. Ayuntamiento de Santa Catarina, Nuevo León
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Programa Operativo Anual

VINCULACIÓN				INFORMACIÓN GENERAL							CALENDARIZACIÓN DE METAS												MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
Unidad Administrativa Responsable	Eje - Plan Municipal de Desarrollo	Objetivo - Plan Municipal de Desarrollo	Programa Presupuestario	Objetivo general	Nombre del indicador o actividad	Definición del indicador o actividad	Tipo de indicador o actividad	Método de cálculo	Sentido del indicador o actividad	Unidad de medida del indicador o actividad	Meta Anual	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov		Dic		
Dirección General de Economía y Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	28. Fomentar la innovación y un clima de negocios en el municipio para impulsar el desarrollo económico local.	F001 Turismo, inversión y empleo	La población del municipio se beneficia activamente en los programas, proyectos y actividades para el fomento al empleo, turismo e inversión.	Porcentaje de satisfacción con los programas, servicios y actividades para el fomento al empleo, inversión y turismo.	Relación porcentual del número de personas encuestadas que califican como "Muy buena" y "Excelente" su satisfacción con la atención recibida en los programas, servicios y actividades para el fomento al empleo, inversión y turismo en el periodo actual.	Estratégico	(Número de personas que califican como "Muy buena" y "Excelente" su satisfacción con la atención recibida en los programas, servicios y actividades para el fomento al empleo, inversión y turismo en el periodo actual / Número total de encuestados en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	90%													90%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	F001 Turismo, inversión y empleo	Actividades para el fomento al empleo desarrolladas.	Porcentaje de actividades para el fomento al empleo realizadas.	Relación porcentual del número de brigadas, ferias de empleo, y otras actividades para facilitar el acceso a oportunidades laborales de la población del municipio programadas que fueron efectivamente realizadas.	Gestión	(Número de brigadas, ferias de empleo, y otras actividades para facilitar el acceso a oportunidades laborales realizadas en el periodo / Número de brigadas, ferias de empleo, y otras actividades para facilitar el acceso a oportunidades laborales programadas en el periodo) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%						100%							100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	F001 Turismo, inversión y empleo	Atención ciudadana de la bolsa digital de empleo.	Porcentaje de ciudadanos atendidos y/o vinculados en la bolsa digital de empleo	Relación porcentual del número de ciudadanos que solicitan atención de la bolsa digital de empleo que fueron atendidos en el periodo actual.	Gestión	(Número de ciudadanos que son atendidos en la bolsa digital de empleo en el periodo actual / Número de ciudadanos que solicitan información vía digital en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%							100%						100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	F001 Turismo, inversión y empleo	Capacitaciones para desarrollo de habilidades técnicas.	Porcentaje de cumplimiento de capacitaciones técnicas.	Relación porcentual del número de capacitaciones técnicas programadas que fueron efectivamente implementadas en el periodo actual.	Gestión	(Número de capacitaciones implementadas en el periodo actual / Número de capacitaciones programadas en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%		100%					100%						100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	F001 Turismo, inversión y empleo	Vinculación estudiantil a empleos flexibles.	Porcentaje de vinculación de estudiantes a empleos flexibles.	Relación porcentual del número de estudiantes que son efectivamente vinculados a un empleo flexible a través de programas del fomento al empleo en el periodo actual.	Gestión	(Número de estudiantes vinculados a empresas / Número total de estudiantes participantes en el programa) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%							100%						100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Competitividad y Emprendimiento	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	F001 Turismo, inversión y empleo	Entrega de apoyos financieros y microcréditos.	Porcentaje de apoyos financieros y microcréditos otorgados	Relación porcentual del número de apoyos financieros y microcréditos solicitados que fueron efectivamente otorgados en el periodo actual.	Gestión	(Número de apoyos otorgados en el periodo actual / Número de apoyos solicitados en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	10%							10%						10%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	F001 Turismo, inversión y empleo	Actividades para la promoción del turismo implementadas.	Porcentaje de proyectos realizados para el fomento del posicionamiento de marca turística	Relación porcentual del número de actividades, programas y proyectos planificados para la promoción turística del municipio que fueron efectivamente implementados en el periodo actual.	Gestión	(Número de proyectos para posicionar la marca turística del municipio realizados en el periodo actual / Número de proyectos para posicionar la marca turística del municipio programados en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%			100%				100%						100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	F001 Turismo, inversión y empleo	Realización de activaciones en La Huasteca.	Porcentaje de actividades en la Huasteca realizadas.	Relación porcentual de las activaciones en La Huasteca programadas que fueron efectivamente realizadas en el periodo actual.	Gestión	(Total de actividades en La Huasteca realizadas / Total de actividades en La Huasteca programadas) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección General de Economía y Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	F001 Turismo, inversión y empleo	Implementación del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico	Porcentaje de cumplimiento del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico.	Relación porcentual del número de sesiones, reuniones, mesas de trabajo y otras actividades programadas con los miembros del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico que fueron efectivamente implementadas en el periodo actual.	Gestión	(Número de actividades del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico implementadas en el periodo actual / Número de actividades del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico programadas en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%			100%			100%							100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Promoción Industrial	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	F001 Turismo, inversión y empleo	Promoción del sector Industrial del municipio.	Porcentaje de cumplimiento de actividades para la promoción industrial.	Relación porcentual del número de actividades programadas con agencias de promoción de inversiones, gobiernos y otros aliados clave para involucrarse en la agenda industrial internacional que fueron efectivamente implementadas en el periodo actual.	Gestión	(Número de actividades para la promoción industrial implementadas en el periodo actual / Número de actividades para la promoción industrial programadas en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Promoción Industrial	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	F001 Turismo, inversión y empleo	Sesiones de acercamiento con el sector industrial realizadas.	Porcentaje de acercamiento con empresas.	Relación porcentual del número de visitas a empresas del municipio programadas que tuvieron un acercamiento de parte de la administración pública municipal con el objetivo de facilitar la colaboración y garantizar un ambiente propicio para la inversión y el desarrollo industrial en el periodo actual.	Gestión	(Número de empresas del municipio visitadas en el periodo actual / Total de empresas programadas para visitar en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%							100%						100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección de Promoción Industrial	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	F001 Turismo, inversión y empleo	Promoción del sector Industrial del municipio.	Porcentaje de entidades (empresas y dependencias) que cargan información al portal.	Relación porcentual las entidades que colaboran en el portal digital que cuentan con la información disponible actualizada en el periodo actual.	Gestión	(Total de entidades con información actualizada en portal digital en el periodo actual / Total de entidades registradas en portal digital) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Registros de la Dirección correspondiente.
Dirección de Emprendimiento y Competitividad	VI. Innovación y Desarrollo Económico	28. Fomentar la innovación y un clima de negocios en el municipio para impulsar el desarrollo económico local.	F001 Turismo, inversión y empleo	Acercamiento con emprendedores.	Porcentaje de negocios que aplican para la certificación en la Cumbre de Emprendimiento.	Relación porcentual del número de negocios que aplican para participar en la Cumbre de Emprendimiento que participan para la certificación evaluando la calidad y filtrado del programa.	Gestión	(Número de negocios que participan para la certificación / Número de negocios que aplican) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%													100%	Registros de la Dirección correspondiente.	
Dirección General de Economía y Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	28. Fomentar la innovación y un clima de negocios en el municipio para impulsar el desarrollo económico local.	F001 Turismo, inversión y empleo	Establecimiento de convenios para Santa Bus Industrial.	Porcentaje de convenios realizados para el Santa Bus Industrial.	Relación porcentual del número de convenios con empresas de interés programados que fueron efectivamente realizados para el programa del Santa Bus Industrial en el periodo actual.	Gestión	(Total de convenios para Santa Bus Industrial realizados en el periodo actual / Total de convenios para Santa Bus Industrial programados en el periodo actual) * 100	Ascendente	Porcentaje	100%			100%				100%						100%	Registros de la Dirección correspondiente.	